kontest

# Passez à l’abonnement

Renforcez l’autonomie de vos équipes pour augmenter l’efficacité de vos campagnes

kontestapp.com

# Augmentez l’autonomie de votre équipe

## Pour plus d’agilité

L’abonnement permet de simplifier vos démarches de création de jeux. Vous réglez en une seule fois et obtenez un accès illimité. Les membres de votre équipe marketing bénéficient ensuite de leur propre accès à la plate-forme et créent autant de campagnes qu’ils le souhaitent, en toute autonomie.

## Pour générer de l’engagement toute l’année

Depuis le 20 décembre 2014, il n’est plus obligatoire de déposer un règlement pour un jeu ou concours. Cette modification de loi permet de lever des freins notamment logistique et financier à la création de jeux. C’est donc l’occasion idéale pour multiplier les opérations de jeux tout au long de l’année.

# Communiquez le bon message au bon moment

## Pour récolter régulièrement des données qualifiées

Accompagnez votre audience lors des grands événements et temps forts : Saint-Valentin, Pâques, Noël, etc. Collectez des données qualifiées tout au long de l’ année. Bénéficiez ainsi d’une meilleure connaissance client dans le cadre de relances prospects ou programme de fidélisation via emailing ou publicités ciblées.

## Pour fidéliser votre audience

Alternez votre animation avec des jeux ludiques avec ou sans dotations pour maintenir l’attention et engager vos fans en continu : jeu d’adresse, jeu de réflexe, test de personnalité, etc. Impliquez vos clients dans l’amélioration de votre service/produit grâce avec la mise en place régulière de sondages de satisfaction.

# Des avantages uniques

## Formation offerte

Nous étudions vos besoins et accompagnons votre équipe afin de tirer parti au mieux de la plate-forme.

## Assistance prioritaire

Profitez d’un accès direct et privilégié aux conseils de notre équipe.

## Gestion via Hootsuite

Pilotez vos campagnes via l’ Application Kontest sur votre compte Hootsuite Pro.

# Des avantages uniques

## Reporting trimestriel

Les chiffres clés et évolutions de vos performances vous sont envoyés chaque trimestre.

## Programme R&D

Participez à l'élaboration de nos futurs produits et testez-les en avant-première

## Invitations aux tables rondes Marketing

Rencontrez les experts du secteur lors de soirées Marketing organisées par Adobe et Kontest

# Ils nous font confiance

*“Nous sommes partis pour une longue collaboration avec Kontest”*

**Alice Chasseriaud**
Head of Communication, BlaBlaCar

Voir le case study

# BlaBlaCar, leader du covoiturage en Europe

## Une relation de longue durée

BlaBlaCar choisi en 2015 de renouveler son abonnement Premium chez Kontest. L’entreprise en pleine croissance bénéficie ainsi d’une formule adaptée à ses besoins d’animation et d’engagement de sa communauté.

## Un objectif : engager tout au long de l’année

BlaBlaCar entretient un lien étroit avec sa communauté via l’animation de ses pages Facebook. La gamification à travers le jeu est devenu le levier incontournable dans la communication de la marque auprès de ses fans.

# Kontest utilisé comme levier de croissance Marketing

Avec l'ouverture de son service à de nouveaux pays, BlaBlaCar apprécie d' utiliser une solution adaptative, multicanale et tournée vers la performance.

**10** Millions

Des utilisateurs toujours plus nombreux

**14** Pays

Un succès international

**100** Millions $

Une belle levée de fonds

**115 000**

Participants engagés avec Kontest

Source : BlaBlaCar - Janvier 2015

BlaBlaCar

# Une synchronisation des actions à l’ international

Les équipes marketing collaborent sur Kontest à travers le monde et suivent les performances de chaque jeu en totale autonomie sur les **10 pages Facebook** du groupe.

Chaque bureau dispose d’indicateurs clés via un Dashboard détaillé pour comparer et ajuster les réglages de chaque jeu en temps réel.

BlaBlaCar

## Une stratégie calquée sur les tendances et événements locaux

BlaBlaCar a profité de la très grande variété de mécaniques proposées sur notre plate-forme pour lancer plus de 30 jeux en 2014, proposant en permanence une animation originale et personnalisée pour chaque pays.

## Accompagné par l'équipe Kontest

BlaBlaCar a bénéficié de notre assistance en ligne avec contact privilégié. Un Account Manager attitré s'est assuré personnellement du bon déroulement des campagnes.

# Contactez-nous

Maxime Hurel

Account Manager

Nathanaël Rahamefy

Account Manager

kontest

hello@kontestapp.com

+33 9 75 18 50 12

Demander un devis