



## Confidentialité

L'application contient l'URL de sa politique de respect de la vie privée dans le champ de confidentialité de l'application du développeur, ce qui permet à Facebook d'afficher un lien vers la politique de respect de la vie privée dans la boîte de dialogue des permissions d'accès aux données.



L'application mentionne sa politique de respect de la vie privée sur sa page Facebook ou sur son site web.



## Données et contenus

L'application permet aux utilisateurs de contacter (facilement) l'équipe d'assistance du développeur.



Les publicités liées à l'application ne contiennent pas de données reçues de Facebook à propos d'un utilisateur.



Les publicités de l'application ne comprennent pas d'intégrations avec la plate-forme, telles que modules sociaux comme le bouton J'aime.



Si l'application présente des contenus liés aux boissons alcoolisées, elle utilise les restrictions d'âge adéquates.



L'application ne fait pas la promotion des, et ne facilite pas l'accès aux, jeux de hasard, tels que casinos en ligne, paris sportifs, bingo ou poker (liste non-exhaustive).



L'application sur la Page Facebook n'héberge pas de contenus lus automatiquement sans la participation active de l'utilisateur.



## Canaux sociaux

L'application ne contient pas de publicités pour, ou ne fait pas la promotion croisée, d'autres applications, dans les contenus distribués sur les canaux sociaux de Facebook.



L'application n'oblige pas l'utilisateur à utiliser les canaux sociaux de Facebook et ne le récompense pas s'il le fait.



L'application ne remplit pas automatiquement la section « user\_message » de ces actualités, sauf si l'utilisateur a déjà créé le contenu.



L'application utilise uniquement le formulaire de flux qui permet aux utilisateurs d'afficher un aperçu de leur publication et de la modifier.



(si Oui, passer à Marques et fonctionnalités.)

L'application ne publie pas automatiquement une actualité au nom de l'utilisateur mais doit plutôt obtenir son accord en l'invitant à cliquer sur un bouton ou à cocher une case qui indique clairement que son contenu sera publié.



L'application donne à l'utilisateur une option clairement identifiée qui lui permet de ne pas accepter d'utiliser un canal social Facebook.



L'application ne permet pas aux utilisateurs de publier plus d'une actualité à la fois.



## Marques et fonctionnalités

L'application n'utilise pas la marque Facebook et n'indique pas (ni ne laisse sous-entendre) qu'elle est liée à ou recommandée par Facebook.



L'application ne comprend pas de fonctionnalités ou concepts qui pourraient nuire au produit Facebook. (Exemples : ne pas encourager les utilisateurs à retirer des amis ou des connexions ; ne pas prendre le contrôle du profil d'un utilisateur, même si celui-ci l'accepte ; ne pas encourager les utilisateurs à identifier des choses autres que des personnes ; ne pas avertir les utilisateurs qu'ils ont été retirés de la liste d'un ami ; respecter les paramètres de confidentialité).

