

Nouveau paradigme - La culture digitale est désormais de la culture générale.

 Aline Bonnet

#11



“Faire du marketing sans data, c’est comme conduire les yeux fermés.”

Dan Zarrella (HubSpot)

 Matthieu Etienne

#57

Pour vos campagnes d’influence, arrêtez pour toujours les CP et activez des contacts 100% personnalisés

 Mathieu Flaig

#15




Créativité = pâtisserie. Il faut laisser reposer ses idées pour en obtenir le meilleur goût

 David Chiavenuto

#68

Segmentez vos visiteurs par degré d’engagement pour comprendre les freins à la conversion

 Fabien Bourgois

#24

Une entreprise doit communiquer comme une vraie personne : avoir des émotions, des opinions...

 Camille Roux

#32

Le digital c’est avant tout se reposer les questions de base : raison d’être et valeurs

 Grégory Pouy

#33

Un follower n’est pas un prospect, mais peut le devenir en créant une relation humaine avec lui !

 Olivier Monteux

#39

1ère impression très importante sur mobile => Soignez les 1ers contacts : store, onboarding, homepage...

 Alex Jubien



#6

En CM, une plainte d’un client est en fait un appel au secours / une déception exprimée

 Fabrice Feugas

#53

100MARKETING.TIPS

Des conseils d’experts pour réussir vos campagnes marketing

Made with  by  kontest


Applications de jeux-concours clé en main

Jolie marque, avant de vous lancer sur les réseaux sociaux, définissez stratégie et objectifs

 Erick Hostachy

#54

Vous n’imaginez pas tout ce que vos publics ont à partager avec vous.

 Jean-Baptiste Bautz

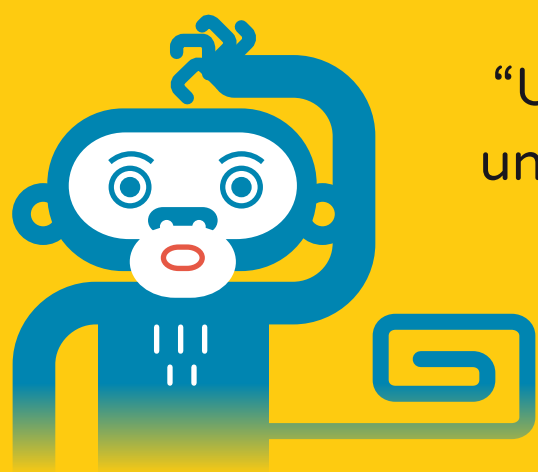
#64



Le marketing digital, c’est une histoire d’aptabilité à des écosystèmes en perpétuelles évolutions

 Antoine Dupin

#47



“Un lion qui copie un lion devient un singe” Victor Hugo... vaut aussi pour les Cannes Lions

 Joe la Pompe

#30

Transformez vous avec le digital, ne vous transformez pas pour le digital

 Yann Gourvenec

#42

Les messages les plus simples sont bien souvent les plus efficaces : talk less, say more

 Mathieu Dixte

#61

Puisque tout est contenu, autant commencer par les basiques dès le départ : Pourquoi ? Pour qui ? Où ? Quand ? Comment ?

 Olivier Saint-Léger

#13



La communication IRL restera votre meilleur levier d’engagement

 Laurent Bour

#50

Moins de discours top-down pour plus d’écoute et d’échanges avec sa communauté

 Marie-Solène Mirrione

#65

Après le QQQCCP, après la définition des personas, pensez storytelling

 Jérémy Boye

#69

Google est un levier pas une baguette magique...

 Nicolas Mougnot

#80

Plus important que les tactiques: le processus d’expérimentation

 Pierre Lechelle

#74