

Il est important d'apprendre à connaître nos forces internes afin d'être plus efficace au front.

 Mathieu Pedneault

#84



“Faire du marketing sans data, c'est comme conduire les yeux fermés.”

Dan Zarrella (HubSpot)

 Matthieu Etienne

#57

Une communauté de 100K active et engagée vaut mieux qu'une de 1M inerte et inexploitable.

 Maud Savori-Victor Kotzki

#59



Le meilleur ROI analytics ? Pas l'outil de collecte, mais l'expert pour analyser les données

 Michaël Koza

#28

Au-delà de la relation commerciale, proposer une véritable expérience communautaire à ses clients

 Mickael Guillois

#21

Pensez à programmer et à faire vivre vos contenus dans le temps

 My Guroo

#70

Le marketing digital, c'est une histoire d'aptabilité à des écosystèmes en perpétuelles évolutions

 Antoine Dupin

#47

Associez vos collaborateurs à vos campagnes marketing. Ils sont vos meilleurs porte-paroles

 Michaël Tartar

#18

1ère impression très importante sur mobile => Soignez les 1ers contacts : store, onboarding, homepage...

 Alex Jubien

#6



Peu importe les tuyaux, c'est ce qu'il y a dedans qui compte ! Du BON Brand Content : Emotion + Entertainment

 Romain Barbe

#75

## 100MARKETING.TIPS

Des conseils d'experts pour réussir vos campagnes marketing

Made with ♥ by  kontest

Applications de jeux-concours clé en main

Posez des questions, car supposer c'est déjà se planter (Assumption is the mother of all screw ups)

 Séverine Godet

#78

Coproduire le sens des marques AVEC les gens. Ce qu'ils feront de toute façon dans leur vie de consommateur

 Romain Napierala

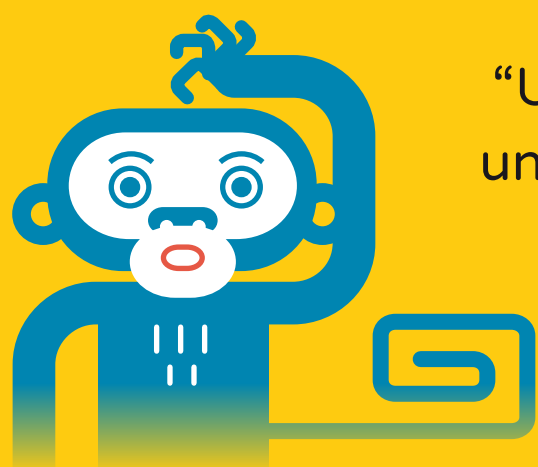
#63



Le contenu n'est pas roi. Le bon contenu, au bon moment, dans le bon canal, au bon client est roi !

 Jonathan Bonfils

#35



“Un lion qui copie un lion devient un singe” Victor Hugo... vaut aussi pour les Cannes Lions

 Joe la Pompe

#30

Le bon mix : 80% de followers pour 20% de followings

 Nicolas Vernet

#5

Une stratégie de contenu axée sur l'utilisateur est la meilleure arme pour faire parler de vous.

 Thoma Daneau

#85

L'industrie du porno est toujours une des pionnières en matière de nouvelles technos!  
cc @dorcel

 Osmany

#38



Le beau n'est pertinent que par les yeux des utilisateurs

 Raphaël Yharrassarry

#2

Un blogueur peut-être un allié, si on arrive à contourner son égo

 Rémy Bigot

#43

Stop aux questions/réponses - la conversation est une connexion émotionnelle pour découvrir l'autre

 Patrice Laubignat

#20

What a brand should keep in mind when posting on social media: less frequent, but more precise.

 Pierre Binet

#19

Un territoire de marque digital implique un concept, une expérience, et des contenus rédactionnels qualitatifs

 Stéphane Favereaux

#26