kontest

Case study

BEAUGRENELLE
PARIS

Inauguré en octobre 2013, Beaugrenelle Paris se veut la nouvelle adresse incontournable du shopping parisien et un nouvel espace de vie de quartier.

Telle une Agora, Beaugrenelle à l'ambition de devenir un lieu central dans la ville, un terrain de rassemblement et de rencontres. Le centre est composé de 110 commerces, de loisirs et de services, le tout dans un espace de 45 000 m² en bord de Seine à deux pas de la tour Eiffel.

Par ailleurs, l'architecture audacieuse bénéficie de très hautes performances environnementales.

Le centre Beaugrenelle, sans cesse à la recherche d'animations et d'évènements pour rendre le lieu toujours plus vivant, a donc imaginé avec son partenaire Novacom un grand évènement de rentrée nommé Be British.

Pendant deux semaines l'ensemble des enseignes est alors invité à prendre part à cette thématique en proposant des animations instore. Au centre de ce dispositif, un grand jeu concours est proposé aux visiteurs pour leur permettre de gagner une des voiture les plus emblématique d'Angleterre, une Mini Classic, ainsi que 1 500 autres lots.

personal shopper
Prêt d'Ipads/Recharge téléphone
Loan of ipad/Mobile recharging
Prêt de poussettes/fauteuils roul
baby-carriage and wheelchairs loan service
Services de onciergerie
concierge services
P'tit B
children's workshops
ICI
GRAND JEU
À GAGNER !
1 MINI CLASSIC
1000 CADEAUX*
BE BRITISH
DU 6 AU 20 SEPTEMBRE
À GAGNER !
LA MINI CLASSIC,
ET MILLE CADEAUX !
JOUEZ-ICI

Objectifs

- **Générer du trafic** dans le centre et en magasin
- **Attirer de nouveaux clients** et faire revenir ceux déjà passés.
- **Divertir la clientèle** tout au long de sa “Customer Journey”
- **Animer les espaces de vie** hors des lieux de vente
- **Enrichir la base de membres** de Beaugrenelle
- **Identifier au mieux les visiteurs** du centre afin de **les fidéliser** par la suite.

À GAGNER !
> 1 MINI CLASSIC
> 1 CANAPÉ MY MINI REVOLUTION
> 1 MAIL BOX ANGLAISE
> DES CENTAINES DE CADEAUX INSTANTANÉS EN JOUANT SUR BORNES TACTILES & AUPRÈS DE NOS PERSONNAGES ANGLAIS
COMMENT PARTICIPER?
INSCRIVEZ-VOUS POUR LE TIRAGE AU SORT QUI AURA LIEU LE LUNDI 22 SEPTEMBRE
• SUR LES BORNES TACTILES DU CENTRE
• AUPRÈS DE NOS PERSONNAGES ANGLAIS
• EN REMPLISSANT UN BULLETIN DE PARTICIPATION ET EN LE DÉPOSANT DANS L'URNE ROUGE ICI.
EN PARTENARIAT AVEC MY MINI REVOLUTION
GRAND JEU BE BRITISH*
BEAUGRENELLE PARIS

TELEPHONE
À GAGNER !
> 1 MINI CLASSIC
> 1 CANAPÉ MY MINI REVOLUTION
> 1 MAIL BOX ANGLAISE
COMMENT PARTICIPER?
GRAND JEU BE BRITISH*
BEAUGRENELLE
W-442-GB

Le grand jeu-concours au coeur du dispositif Be British est développé dans une **perspective multi-canal**.

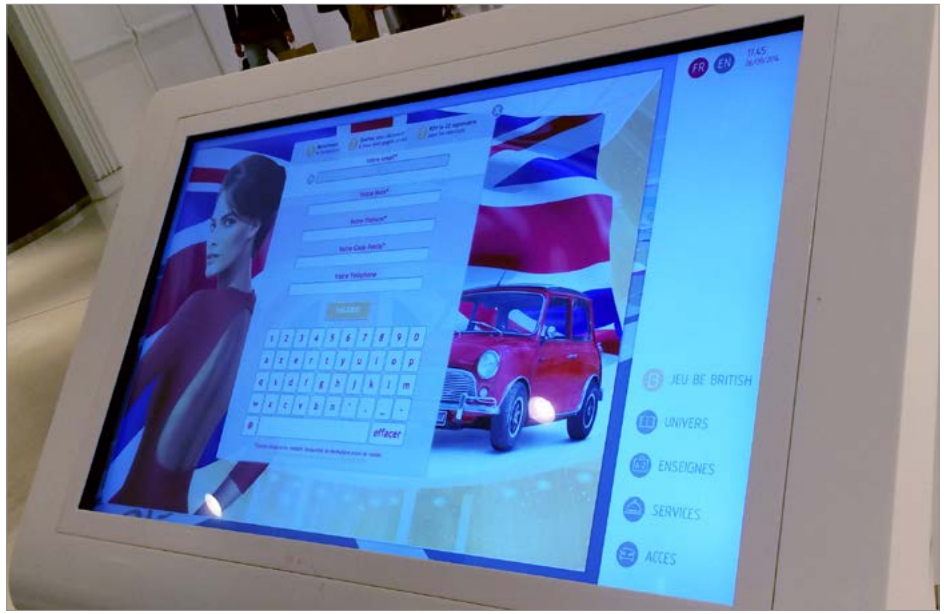
En effet des **coupons papiers** permettent de participer à un tirage au sort et un jeu online de grattage est proposé sur **bornes interactives et sur tablettes.**

La stratégie est ainsi de multiplier les occasions de jouer et de toucher le plus grand nombre.

Pour ce projet, tout le défi de l'équipe Kontest a résidé dans l'adaptation du **jeu de grattage** pour "Unity", la technologie utilisée sur les bornes interactives.

En parallèle, l'équipe Novacom a développé en Javascript un clavier virtuel et l'a intégré au jeu de Kontest.

Pour tenter votre chance à ce grand jeu :
- inscrivez-vous soit auprès de l'une de nos stars anglaises munis d'iPad
- soit sur l'une des bornes tactiles de Beaugrenelle
- soit en glissant un bulletin de participation dans l'urne mailbox rouge.
BE BRITISH
DU 6 AU 20 SEPTEMBRE
À GAGNER !
LA MINI CLASSIC,
ET MILLE CADEAUX !


FR
EN
effacer
JEU BE BRITISH
UNIVERS
ENSEIGNES
SERVICES
ACCES

Un plan de communication complet

Le dispositif marketing développé par Beaugrenelle se déroule principalement instore afin de créer **une immersion totale pour les visiteurs**.

L'ensemble des façades extérieures et intérieurs ainsi que le hall d'accueil est aux couleurs de l'Angleterre, des **flyers annonçant l'évènement** sont distribués sur des points stratégiques.

Par ailleurs, des hôtes et hôtesses déguisés en célèbres personnages anglais (Harry Potter, Mary Poppins et Sherlock Holmes) sont présents dans tout le centre pour inviter les visiteurs à jouer sur **les bornes interactives ou sur les tablettes**.

Deux semaines avant le début du projet, une **campagne de teasing** est réalisée via l'envoi de newsletters aux clients membres.

Pendant l'opération, **les réseaux sociaux du centre sont également activés** durant toute la durée du concours.

Un partenariat avec la **newsletter My Little Paris** est aussi mis en place.

Enfin, une agence de relations presse est en charge de la promotion du dispositif auprès des influenceurs : un English Breakfast est par exemple organisé pour eux sur le toit du bâtiment.

Objectifs atteints !

Au lancement, l'objectif de Beaugrenelle est d'obtenir 8 000 participations.

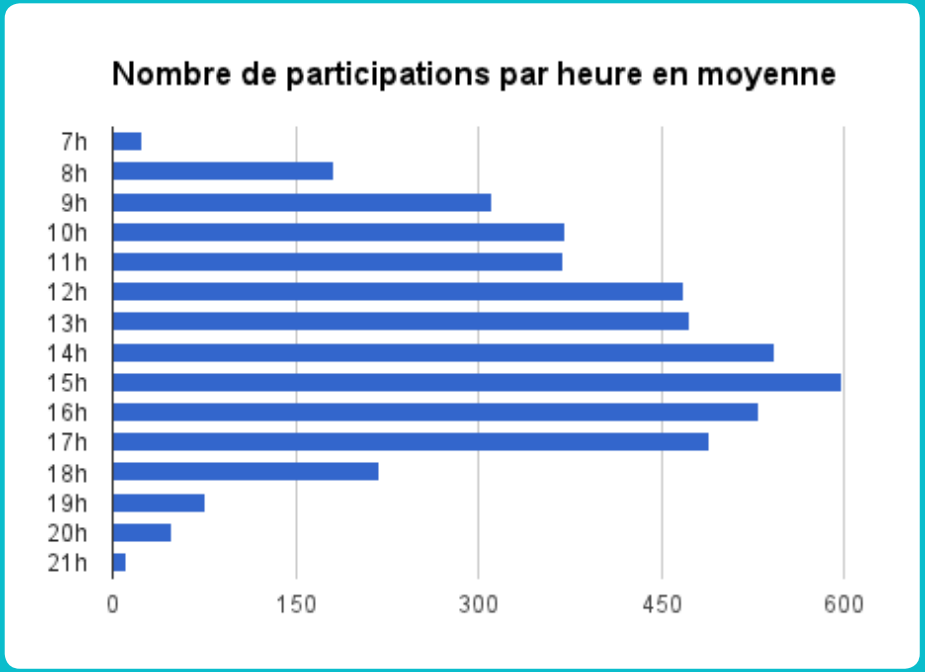
Au terme de la période, on décompte près de 11 000, soit une performance supérieure de 37% à l'objectif !

6 000 bulletins papier ont ainsi été collectés dans les urnes et 5 000 participations online ont été enregistrées sur bornes et tablettes.

Par ailleurs, sur les 1500 lots à gagner en instant gagnant, 60% ont été retiré immédiatement en magasins.

Les dotations ont donc été apprécié par les visiteurs.

D'autres projets et mécaniques de jeux sont à l'étude afin de renouveler l'animation du centre et la récolte des données de prospects qualifiés tout au long de l'année.



Un mot sur Kontest

“ *Kontest nous a été conseillé par la société de télématique Novacom, avec qui nous collaborons. Nous savions que nous arrivions avec un projet diffèrent de ce qu’ils avaient l’habitude de faire et avec un délais très court, nous avions absolument besoin d’une équipe réactive.*

En l’espace d’un mois l’équipe Kontest a su s’adapter à nos besoins et à nos contraintes, nous sommes ravis de cette collaboration.

Leslie PISANO

Beaugrenelle Paris

Créez vos applications de jeux-concours
pour Facebook, web et mobile

hello@kontestapp.com